

CODICE ETICO

ai sensi del D.Lgs n°231 del 2001 -
Disciplina della Responsabilità amministrativa delle persone giuridiche..."

BRUNO ROMEO SPA
Corso Europa, 91/93, Magenta (MI).

SOMMARIO

1.	PREMESSA	4
1.1.	La “mission” di Bruno Romeo Spa	4
1.2.	Introduzione.....	5
2.	DEI SINGOLI PRINCIPI	8
2.1.	Principi generali	8
2.1.1.	Imparzialità.....	8
2.1.2.	Onestà.....	8
2.1.3.	Conflitti d’interesse.....	8
2.1.4.	Riservatezza	8
2.1.5.	Integrità della persona.....	9
2.1.6.	Valore delle risorse umane.....	9
2.1.7.	Qualità dei servizi e dei prodotti.....	10
2.1.8.	Responsabilità verso la collettività e l’ambiente.....	10
2.1.9.	Trasparenza e completezza dell’informazione.....	10
2.1.10.	Diligenza e correttezza nella esecuzione dei rapporti contrattuali	11
2.1.11.	Valorizzazione dell’investimento aziendale.....	11
2.1.12.	Concorrenza leale	11
2.2.	Regole di condotta	11
2.2.1.	Regole di condotta relative ai rapporti con i collaboratori.....	11
2.2.2.	Costituzione del rapporto di lavoro	12
2.2.3.	Gestione del personale	13
2.2.4.	Valorizzazione e formazione del personale.....	13
2.2.5.	Sicurezza e salute dei collaboratori.....	13
2.2.6.	Tutela della riservatezza.....	14
2.2.7.	Integrità e tutela della persona	15
2.2.8.	Doveri dei collaboratori.....	16
2.3.	Regole di condotta relative ai rapporti con gli azionisti.....	17
2.3.1.	Corporate governance	17
2.3.2.	Trasparenza nei confronti del mercato.....	17
2.4.	Regole di condotta relative ai rapporti con i clienti.....	18
2.4.1.	Imparzialità.....	18
2.4.2.	Condotta dei collaboratori nei confronti dei clienti.....	18
2.4.3.	Qualità dei prodotti e servizi e soddisfazione della clientela.....	19

2.5. Regole di condotta relative ai rapporti con i fornitori.....	19
2.5.1. Criteri di scelta dei fornitori.....	19
2.5.2. Integrità e indipendenza nei rapporti con i fornitori	20
2.5.3. Aspetti etici nelle forniture	20
2.5.4. Regali e benefici ai fornitori	21
2.6. Regole di condotta relative ai rapporti con il territorio: l'ambiente, la comunità e le istituzioni.....	21
2.6.1. Rispetto dell'ambiente.....	22
2.6.2. Rapporti con le istituzioni e con la comunità.....	23
2.7. Responsabilità sociale e nei confronti di tutti i portatori d'interesse dell'impresa: modello organizzativo ex d. lgs 231/2001.....	24
2.8. Regole di condotta relative ai rapporti con tutti gli altri interlocutori dell'azienda.....	25
2.8.1. Trattamento delle informazioni	25
2.8.2. Regalie e altri omaggi	26
2.8.3. Comunicazione ai portatori di interessi	26
3. SISTEMA DI VIGILANZA E SANZIONI PER IL MANCATO RISPETTO DELLE DISPOSIZIONI E DEI PRINCIPI TUTTI DEL CODICE ETICO.....	27
3.1. Organismo di Controllo e Vigilanza sul Codice Etico.....	27
3.1.1. Istituzione dell' Organismo di Controllo e Vigilanza sul Codice Etico.....	27
3.1.2. Funzioni dell'Organismo di Controllo e Vigilanza sul Codice Etico.....	28
3.1.3. Procedura d'accertamento delle violazioni al Codice Etico e conseguenze dell'inadempienza.	28
3.1.4. Rapporti tra Organismo e organi gestionali.....	29
3.1.5. Consulenza sull'interpretazione del Codice e formazione etica.....	29
3.1.6. Procedure per il funzionamento dell'Organismo	30
3.1.7. Disposizioni transitorie e finali.....	30

1. PREMESSA

1.1. La “mission” di Bruno Romeo Spa

Bruno Romeo si prefigge l’obiettivo di essere la migliore società di progettazione, costruzione, realizzazione, gestione e manutenzione di impianti per i suoi clienti, i lavoratori e gli azionisti, attraverso l’ulteriore sviluppo e l’implementazione di un originale modello di impresa capace di innovazione nel settore e di cooperazione con le altre aziende, nel rispetto dell’ambiente.

Per Bruno Romeo essere la migliore significa rappresentare una modello ed essere destinataria della fiducia di:

- clienti – in quanto punto d’arrivo dell’intero processo aziendale, cui è riservato un ascolto costante, trasparenza e qualità;
- dipendenti e collaboratori a qualunque titolo afferenti all’impresa – risorsa fondamentale per la riuscita degli obiettivi societari, cui è garantita la crescita professionale e la cura della loro competenza;
- azionisti – cui è proteso lo sforzo di elevare il valore economico dell’impresa, continuando nella crescita, nel rispetto dei principi di responsabilità sociale;
- fornitori - quali attori della filiera del valore e partner della crescita dell’impresa;
- territorio di riferimento ed ovunque Bruno Romeo si trovi ad operare - quale ricchezza economica, sociale e ambientale da promuovere ed incentivare, al fine di garantire un futuro sostenibile.

1.2. Introduzione

Il Codice Etico rappresenta l'insieme dei valori di riferimento e dei principi cui ogni azione di Bruno Romeo è improntata. In esso sono contenute le linee guida dell'impresa e, tra gli altri aspetti, il Codice Etico (nel seguito anche solo Codice) si propone i seguenti obiettivi:

- l'aumento di coesione e di coerenza del sistema: il Codice ha come scopo il miglioramento delle relazioni interne e la formazione di una immagine esterna unitaria e trasparente.
- la maggior efficienza dell'organizzazione: l'abolizione di comportamenti opportunistici e la motivazione del massimo numero di partecipanti verso obiettivi positivi aumentano la capacità di produrre utilità, sia per i più diretti interessati sia per l'ambiente di riferimento nel suo complesso.
- una buona reputazione: una organizzazione con buone regole, che manifesta in maniera univoca i suoi valori, che in modo trasparente sia in grado di individuare i comportamenti ritenuti negativi e di rendere pubblico l'apprezzamento per i comportamenti positivi, produce sicurezza nei propri interlocutori e partners commerciali.

Tutti i predetti obiettivi e le disposizioni che seguono costituiscono ciò che Bruno Romeo indica come il valore a cui tende l'intera attività d'impresa. Si definisce etico il comportamento conforme al presente Codice e che, comunque, ne realizza il sistema di valori.

Il presente Codice contiene una serie di prescrizioni di natura etica e delle regole di condotta cui dovranno uniformarsi, nello svolgimento degli affari ed attività aziendali e secondo uno spirito di massima collaborazione, tutti i collaboratori di Bruno Romeo Spa, siano essi amministratori, dipendenti o collaboratori - in ogni più ampia accezione - dell'impresa suddetta. I destinatari del Codice sono comunque tutti coloro che, a qualunque titolo e con differente responsabilità, partecipano e costituiscono l'organizzazione e ne realizzano direttamente e indirettamente gli scopi.

Le disposizioni del presente codice si applicano a tutte le sedi ed i luoghi ove Bruno Romeo svolge assiduamente o occasionalmente la propria attività, anche insieme ad altre imprese.

Oltre a quanto espressamente statuito nelle disposizioni che seguono, Bruno Romeo considera sempre propri Valori etici d'impresa:

- Integrità
- Trasparenza
- Responsabilità personale
- Coerenza
- Sicurezza e salubrità dei luoghi di lavoro
- Rispetto e tutela dell'ambiente.

Bruno Romeo, inoltre, si impegna a garantire con ogni sforzo possibile la qualità ed eccellenza del servizio, l'efficienza, l'innovazione e il miglioramento continuo, il coinvolgimento di ciascun portatore di interessi e la valorizzazione del personale, la creazione di valore e la responsabilità sociale e ambientale.

Sul piano decisionale, Bruno Romeo interpreta l'impresa come il luogo della responsabilità. E', inoltre, conscia che nelle strutture complesse la fase di formazione della volontà dell'ente si scompone in molteplici momenti di scelta e che, pertanto, la responsabilità nelle decisioni di ciascuno contribuisce a garantire la scelta responsabile dell'impresa. Non ignora altresì che, tale responsabilità è tanto maggiore quanto più sono alti i poteri di cui si dispone e la discrezionalità nelle scelte. Conseguentemente la diffusione e l'attuazione di questo Codice dipendono dall'impegno di tutti e, in particolar modo, da coloro che detengono il maggior potere decisionale e al cui comportamento è riconosciuto valore di esempio.

BRUNOROMEO

BRUNOROMEO

2. DEI SINGOLI PRINCIPI

2.1. Principi generali

2.1.1. Imparzialità

Nell'adottare decisioni che coinvolgono la scelta e la gestione dei rapporti con i propri collaboratori, la scelta dei clienti da servire, la scelta dei fornitori ed i rapporti con la comunità circostante, Bruno Romeo si impegna ad evitare ogni pratica discriminatoria fondata sul sesso, sulla sessualità in genere, sullo stato di salute, sulla razza, sulla nazionalità, sulle opinioni politiche e sulle convinzioni religiose delle persone.

2.1.2. Onestà

I collaboratori di Bruno Romeo, nello svolgimento delle attività aziendali, sono tenuti a rispettare diligentemente le leggi vigenti, il modello organizzativo adottato, il presente Codice ed i regolamenti interni. Condotte eventualmente difformi dai canoni suddetti non sono giustificabili, neppure se intraprese nell'interesse di Bruno Romeo.

2.1.3. Conflitti d'interesse

Nello svolgimento di qualsiasi attività, i collaboratori di Bruno Romeo devono evitare situazioni di conflitto d'interesse, anche solo apparente. Con tale espressione si intende quella situazione in cui un collaboratore persegue un interesse diverso e configgente con gli obiettivi aziendali, oppure tragga un vantaggio personale da opportunità d'affari dell'impresa.

2.1.4. Riservatezza

Bruno Romeo garantisce la riservatezza dei dati in proprio possesso e si impegna ad un trattamento dei dati personali conforme alle norme giuridiche vigenti in materia.

I collaboratori di Bruno Romeo, inoltre, sono obbligati a non divulgare informazioni riservate per scopi non connessi con lo svolgimento delle attività aziendali.

2.1.5. Integrità della persona

Bruno Romeo riconosce quale valore fondamentale l'integrità fisica e morale dei propri collaboratori, valore essenziale per il perseguimento degli obiettivi dell'impresa.

Per questo si impegna costantemente a garantire condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale ed un ambiente sicuro e salubre.

Pertanto, nessuna pratica vessatoria o lesiva della personalità dei collaboratori sarà tollerata, neppure sarà tollerato nessun comportamento volto ad eludere gli obiettivi di massima sicurezza e salubrità dei luoghi ove opera il personale afferente, a qualunque titolo, a Bruno Romeo. Ogni attività che si riverberi negativamente sull'integrità della persona è posta in essere contro la volontà e l'interesse di Bruno Romeo e non può mai dirsi a suo vantaggio.

2.1.6. Valore delle risorse umane

Bruno Romeo considera le risorse umane un patrimonio aziendale indispensabile per il proprio successo, pertanto si impegna a valorizzarle curandone la crescita e lo sviluppo professionale.

Bruno Romeo si impegna, altresì, nella formazione continua dei propri collaboratori, sia sul piano tecnico e professionale, sia sul piano della sicurezza nello svolgimento delle proprie mansioni.

2.1.7. Qualità dei servizi e dei prodotti

Bruno Romeo pone al centro dei propri interessi il soddisfacimento delle aspettative dei clienti. Si impegna pertanto a realizzare prodotti e ad erogare servizi di elevata qualità, conformi agli standard previsti dalle norme sia nazionali che internazionali, nonché in conformità alle normative tecniche del settore e secondo gli standard qualitativi internazionalmente approvati.

2.1.8. Responsabilità verso la collettività e l'ambiente

Bruno Romeo si impegna a perseguire gli obiettivi aziendali nel pieno rispetto della comunità territoriale in cui opera. Ciò vale anche per le attività sviluppate al di fuori della propria sede.

Bruno Romeo considera l'ambiente un bene primario a disposizione della collettività; a tal fine si impegna a svolgere un costante monitoraggio dell'impatto ambientale delle proprie attività e ad adottare programmi volti ad un efficiente contenimento dei consumi energetici.

Bruno Romeo opera sempre nel pieno rispetto della normativa applicabile circa lo smaltimento dei rifiuti e al gestione dell'ambiente, promuove, altresì, la formazione dei propri collaboratori in tema di una corretta gestione dei rischi ambientali connessi ad ogni attività svolta. Anche in questo ambito, Bruno Romeo si conforma alle normative tecniche ed alle indicazioni internazionalmente approvate.

2.1.9. Trasparenza e completezza dell'informazione

Bruno Romeo, tramite ciascun collaboratore, è tenuta a fornire ai propri interlocutori informazioni trasparenti, complete, chiare e veritiere. Pertanto, promuove la collaborazione tra

il proprio personale e gli interlocutori dell'azienda, al fine di raggiungere la massima trasparenza delle informazioni provenienti dalla società.

2.1.10. Diligenza e correttezza nella esecuzione dei rapporti contrattuali

Bruno Romeo garantisce, nella esecuzione dei contratti e nelle attività connesse, la massima diligenza e correttezza. Si conforma, dunque, alle norme vigenti ed opera sempre seguendo attentamente le regole dell'arte.

2.1.11. Valorizzazione dell'investimento aziendale

Bruno Romeo assume l'impegno di realizzare performance economiche e finanziarie tali da garantire un'adeguata remunerazione al valore degli investimenti aziendali. Persegue, dunque, obiettivi di massimizzazione del capitale rispetto nel rispetto di tutti gli altri obiettivi indicati nel presente Codice Etico.

2.1.12. Concorrenza leale

Bruno Romeo si astiene dal porre in essere pratiche contrarie alle regole del mercato e della libera concorrenza. Si impegna altresì ad agire con correttezza e trasparenza sia nei confronti dei propri clienti, che dei propri fornitori, nonché dei propri concorrenti.

2.2. Regole di condotta

2.2.1. Regole di condotta relative ai rapporti con i collaboratori

Definizione di Collaboratori

Ai fini di questo Codice, si definisce dipendente e/o collaboratore e/o lavoratore chiunque, al di là della qualificazione giuridica del rapporto, intrattenga con Bruno Romeo una relazione di lavoro finalizzata al raggiungimento degli scopi dell'impresa.

Selezione del personale

Le valutazioni in ordine al personale da assumere vengono svolte alla luce delle attese nonché delle effettive esigenze aziendali.

In ogni caso, la selezione del personale si conforma al criterio delle pari opportunità: la direzione del personale si adopera per evitare ogni forma di favoritismo, nepotismo o clientelismo nelle fasi di selezione.

Bruno Romeo si impegna ad utilizzare le informazioni richieste al solo fine di valutare, anche dal punto di vista psicoattitudinale, il profilo professionale del candidato, sempre nel pieno rispetto della sfera privata e delle opinioni del medesimo.

2.2.2. Costituzione del rapporto di lavoro

L'assunzione avviene con la stipula di un regolare contratto di lavoro, nessuna forma di lavoro irregolare è tollerata.

All'atto dell'accettazione dell'incarico, il collaboratore deve essere adeguatamente informato in ordine a:

- tipo di funzione e mansioni da svolgere
- elementi normativi e retribuzione, come previsti dal contratto collettivo nazionale di lavoro

- norme e procedure finalizzate ad evitare i rischi per la salute ed alla salvaguardia della salubrità dei luoghi di lavoro, in quanto rilevanti per le funzioni da svolgere.

2.2.3. Gestione del personale

Nell'esecuzione del contratto di lavoro, Bruno Romeo evita qualsiasi pratica discriminatoria nei riguardi dei collaboratori.

Ogni decisione inerente il rapporto di lavoro è informata al criterio della corrispondenza tra i profili posseduti dai collaboratori e le attese dell'azienda (ad esempio in caso di promozione e di trasferimento), e a considerazioni meritocratiche (ad esempio assegnazione di premi in base ai risultati raggiunti).

Bruno Romeo favorisce inoltre quella flessibilità nell'organizzazione del lavoro in grado di agevolare la maternità e la cura dei figli.

La valutazione dei collaboratori viene effettuata coinvolgendo non solo la direzione del personale, ma anche i responsabili delle funzioni interessate.

2.2.4. Valorizzazione e formazione del personale

Bruno Romeo si impegna ad impiegare e a valorizzare pienamente tutte le professionalità presenti nell'organizzazione aziendale, essendo conscia del fondamentale valore di ogni collaboratore della struttura.

Bruno Romeo si impegna altresì a svolgere attività di formazione a beneficio di tutti i collaboratori al fine di valorizzare le competenze degli stessi.

2.2.5. Sicurezza e salute dei collaboratori

Bruno Romeo si impegna a sviluppare con specifici interventi l'attenzione e la consapevolezza dei collaboratori in ordine ai rischi circa la salute e la sicurezza nei luoghi ove essi svolgono l'attività lavorativa, promuovendo comportamenti responsabili da parte degli stessi.

Obiettivo di Bruno Romeo è, inoltre, tutelare, specialmente con azioni preventive, la salute e la sicurezza dei collaboratori nell'ambiente di lavoro. A tal fine, la società si impegna a rispettare attentamente ogni norma in materia, ponendo sempre innanzi a tutto la sicurezza e la salubrità dei luoghi ove si svolge l'attività lavorativa.

L'impegno circa la sicurezza e salubrità dei luoghi di lavoro è corroborato da una costante formazione del personale a riguardo ed è verificato ad opera del Responsabile della Sicurezza e dell'Organismo di Vigilanza, istituito ai sensi del d. lgs. 231/2001.

La società verifica e promuove la cooperazione con clienti, fornitori ed imprese consociate (anche solo temporaneamente) al fine di garantire la massima sicurezza e salubrità nello svolgimento delle attività lavorative.

Ribadendo la coscienza della fondamentale importanza della dignità e dell'integrità fisica dei propri collaboratori, nessuna violazione delle norme antinfortunistiche e sulla salute e sicurezza dei lavoratori è tollerabile da Bruno Romeo, pertanto, ogni azione contraria alle citate norme è da intendersi come posta in essere contro la volontà e contro l'interesse dell'ente e, comunque, a suo danno.

2.2.6. Tutela della riservatezza

Bruno Romeo si impegna ad adottare, a tutela della privacy dei collaboratori, regole volte a specificare le informazioni che l'impresa può richiedere ai collaboratori e le relative modalità di trattamento e conservazione.

Le suddette regole vietano, fatte salve le ipotesi espressamente previste dalla legge, la comunicazione e la diffusione dei dati personali, senza il previo consenso dell'interessato, e prevedono dei criteri per il controllo, da parte di ciascun collaboratore, delle norme sulla privacy.

E' in ogni caso esclusa qualsiasi indagine sulla vita privata, sulle opinioni di qualsivoglia natura e sulle altre espressioni individuali dei lavoratori, a qualsiasi titolo afferenti a Bruno Romeo.

2.2.7. Integrità e tutela della persona

Obiettivo di Bruno Romeo è la tutela della integrità morale e della dignità dei collaboratori.

Pertanto, non sono tollerati atti di violenza psicologica, discriminatori e lesivi della persona (es. ingiurie, minacce, isolamento o eccessiva invadenza, limitazioni professionali ingiustificate).

Né sono ammesse molestie sessuali ovvero comportamenti che possano turbare la sensibilità della persona (es. esposizione di immagini con espliciti riferimenti sessuali, ivi compreso l'utilizzo di immagini salvaschermo sui PC con il medesimo contenuto).

Eventuali molestie o discriminazioni fondate sull'età, sul sesso, sulla sessualità, sulla razza, sullo stato di salute, sulle opinioni politiche, sulla nazionalità, sulla religione, ecc..., potranno

essere segnalate all'azienda che provvederà ad accertare l'effettiva violazione del Codice Etico.

2.2.8. Doveri dei collaboratori

I collaboratori sono tenuti a rispettare gli obblighi derivanti dalla legge, dalla sottoscrizione del contratto di lavoro e le regole previste dal Codice etico.

I collaboratori sono inoltre tenuti a segnalare, tramite gli appositi canali, qualsiasi violazione delle regole di condotta stabilite dal presente Codice. Bruno Romeo ha adottato un modello di prevenzione, gestione e controllo dei rischi di commissione di reati, nell'ambito del quale è istituito un apposito sistema anonimo di segnalazione dei sospetti. Il medesimo strumento può essere utilizzato da ciascun collaboratore, a qualunque titolo afferente a Bruno Romeo, per la segnalazione di violazioni delle disposizioni contenute nel presente Codice Etico, di cui sia venuto a conoscenza. L'Organismo di Vigilanza, istituito ai sensi del d. lgs. 231/2001, verifica le segnalazioni ricevute e procede alle azioni legittime più opportune.

Conflitto d'interessi

I collaboratori di Bruno Romeo sono tenuti ad evitare quelle situazioni che possono dar vita a conflitti di interessi, e ad astenersi dal trarre vantaggi personali da opportunità d'affari conosciute nello svolgimento delle proprie funzioni.

I collaboratori di Bruno Romeo sono tenuti altresì ad informare tempestivamente il proprio responsabile dell'esistenza, anche solo potenziale, di un situazione di conflitto d'interessi.

Tale obbligo informativo sussiste anche in relazione ad attività svolte dai collaboratori al di fuori dell'orario di lavoro, qualora queste siano, o possano porsi in conflitto d'interessi con Bruno Romeo.

Utilizzo dei beni aziendali

I collaboratori sono tenuti ad usare i beni aziendali in modo responsabile e diligente, in conformità, ove ve ne siano, con le procedure operative volte a regolamentarne l'utilizzo.

In particolare, ogni collaboratore è tenuto a utilizzare con scrupolo e parsimonia i beni a lui affidati, e ad evitare usi impropri dei beni aziendali da cui possano derivare danni, o comunque in contrasto con l'interesse dell'azienda.

2.3. Regole di condotta relative ai rapporti con gli azionisti

2.3.1. Corporate governance

Definizione di Azionisti.

E' considerato azionista di Bruno Romeo chiunque ne possieda legittimamente azioni.

Rientrano pertanto in questa categoria gli azionisti pubblici, gli investitori istituzionali e privati.

Ciò premesso, innanzitutto Bruno Romeo adotta un sistema di governo societario conforme alle prescrizioni normative in materia, e finalizzato a raggiungere i seguenti obiettivi:

- massimizzazione del valore per gli azionisti
- qualità del servizio ai clienti
- controllo dei rischi d'impresa
- trasparenza nei confronti del mercato

2.3.2. Trasparenza nei confronti del mercato

Bruno Romeo si impegna a rendere trasparente e corretta la propria gestione, di qualsivoglia natura.

Per questo, adotta degli standard volti a garantire la correttezza e la veridicità e la chiarezza delle comunicazioni sociali (bilanci, relazioni periodiche, prospetti informativi etc), nonché a prevenire la commissione dei reati societari.

In particolare, Bruno Romeo ha cura di fornire agli investitori - ed agli altri soggetti legittimati a riceverle - tutte le informazioni in ordine alle scelte strategiche aziendali, all'andamento della gestione e alla redditività attesa degli investimenti effettuati.

2.4. Regole di condotta relative ai rapporti con i clienti

2.4.1. Imparzialità

Definizione di Clienti.

Si definisce cliente chiunque fruisca di prodotti o di servizi dell'impresa a qualunque titolo.

Tanto premesso, Bruno Romeo si impegna a non discriminare arbitrariamente i propri clienti.

Adotta sempre criteri di massima trasparenza nei rapporti con la propria clientela.

I contratti e le comunicazioni di Bruno Romeo sono sempre:

- formulati con un linguaggio di facile comprensione per interlocutori;
- conformi alle norme vigenti in materia ed ispirati alla correttezza;
- completi ed esaustivi.

2.4.2. Condotta dei collaboratori nei confronti dei clienti

I collaboratori, a qualunque titolo afferenti a Bruno Romeo, sono tenuti ad adottare nei confronti della clientela uno stile improntato alla massima disponibilità e cortesia, nell'ottica di un rapporto di costante ed effettiva collaborazione. E' richiesta, inoltre, ad essi la massima

trasparenza nei rapporti con i clienti, tutelando, comunque, l'interesse (anche economico) di Bruno Romeo.

2.4.3. Qualità dei prodotti e servizi e soddisfazione della clientela

Bruno Romeo si impegna a produrre beni e ad erogare servizi conformi ad elevati standard di qualità, nonché a svolgere una periodica attività di monitoraggio delle aspettative della clientela.

Bruno Romeo si impegna altresì a tener in debita considerazione eventuali suggerimenti e reclami da parte dei clienti, relativi ai propri prodotti/servizi, sempre a tutela dell'interesse (anche economico) di Bruno Romeo.

2.5. Regole di condotta relative ai rapporti con i fornitori

Definizione di Fornitori

Sono fornitori tutti coloro che, a vario titolo, forniscono beni, servizi, prestazioni e risorse necessari alla realizzazione delle attività ed all'erogazione dei servizi, concorrendo al raggiungimento degli obiettivi di Bruno Romeo.

2.5.1. Criteri di scelta dei fornitori

Nella scelta dei propri fornitori Bruno Romeo ricerca il massimo vantaggio competitivo, evitando in ogni caso discriminazioni arbitrarie.

A tal proposito, la scelta dei fornitori si basa su criteri oggettivi e documentabili.

I comportamenti di Bruno Romeo, inoltre, sono improntati alla massima lealtà, correttezza e trasparenza, sia nella fase precontrattuale sia in quella contrattuale.

Bruno Romeo considera requisiti di riferimento, tra gli altri, nella scelta dei fornitori:

- la qualità ed economicità delle prestazioni,

- l'idoneità tecnico-professionale,
- il rispetto dell'ambiente
- l'impegno sociale profuso.

L'accettazione sottoscritta del presente Codice da parte del fornitore rappresenta uno dei criteri di selezione e diviene parte integrante del rapporto contrattuale.

In ogni caso, qualora i fornitori, nell'esecuzione dei rapporti contrattuali con Bruno Romeo, non si conformino alle regole di condotta contenute nel presente Codice, Bruno Romeo si riserva la facoltà di adottare opportuni provvedimenti, fino alla risoluzione del rapporto, ovvero alla preclusione di ulteriori opportunità di collaborazione.

2.5.2. Integrità e indipendenza nei rapporti con i fornitori

Bruno Romeo si impegna ad effettuare una costante attività di monitoraggio sui rapporti con i fornitori.

I rapporti contrattuali con i fornitori devono essere improntati alla massima chiarezza, evitando, ove possibile, situazioni di dipendenza.

2.5.3. Aspetti etici nelle forniture

Obiettivo di Bruno Romeo è conformare l'attività di approvvigionamento alle regole etiche del presente Codice.

Per questo, per particolari forniture, Bruno Romeo richiede ai fornitori il possesso di tutti i requisiti di legge e di taluni requisiti di natura etico-sociale (es. la presenza di un sistema di gestione ambientale).

In particolare, qualora vengano stipulati contratti con fornitori di paesi "a rischio", definiti tali da organizzazioni riconosciute, sono inserite nei suddetti contratti apposite clausole che

pongono a carico del fornitore specifici obblighi sociali (ad esempio l'adozione di misure a garanzia del rispetto dei diritti fondamentali del lavoratore, a tutela del lavoro minorile, del principio della parità di trattamento, di non discriminazione ecc.). Ogni violazione delle norme giuridiche dell'ordinamento italiano, nonché delle norme etiche contenute in questo Codice e dei protocolli del modello organizzativo, sarà considerato grave inadempimento contrattuale, con le conseguenze del caso sulla prosecuzione dei rapporti con il trasgressore.

2.5.4. Regali e benefici ai fornitori

Bruno Romeo evita ogni forma di pagamento illecita a fornitori o loro rappresentanti e non elargisce benefici e/o regali intesi a ottenere speciali condizioni di favore. Respinge altresì benefici e/o regali dei fornitori intesi a ottenere condizioni di favore.

L'azienda stabilisce all'uopo specifiche procedure che fissano i valori massimi di regali e benefici elargibili o ricevibili.

2.6. Regole di condotta relative ai rapporti con il territorio: l'ambiente, la comunità e le istituzioni.

Definizione di comunità, istituzioni e ambiente.

Il termine "territorio" identifica in sintesi: un determinato spazio fisico con le sue caratteristiche naturali, culturali e storiche. In esso sono ricomprese le nozioni di Comunità e Istituzioni, ai fini del presente Codice Etico.

Tuttavia, il termine comunità identifica l'insediamento umano che insiste sul territorio, ovvero la comunità umana funzionalmente e culturalmente connessa ad esso. Mentre le istituzioni sono i presidi decisionali che rendono possibile il funzionamento della comunità e le altre

forme di organizzazione sociale. Con il termine "istituzioni" ci si riferisce, di norma, a quelle aventi natura pubblicistica.

2.6.1. Rispetto dell'ambiente

Bruno Romeo si adopera affinché le proprie attività aziendali tendano al pieno rispetto dell'ambiente e ad uno sviluppo industriale sostenibile e compatibile con la salubrità ambientale del territorio in cui opera.

Ciò anche nella consapevolezza che il rispetto dell'ambiente può rappresentare un vantaggio competitivo nell'ambito di un mercato sempre più attento alla qualità ed ai comportamenti dei suoi operatori.

Per questi motivi, Bruno Romeo svolge una attività periodica di rilevamento dei dati ambientali, al fine di poter controllare efficacemente le proprie attività industriali.

L'azione dell'impresa è sempre svolta nel pieno rispetto del territorio e dell'ambiente in cui Bruno Romeo opera, anche solo occasionalmente. Sono adottate procedure idonee a garantire l'attuazione del principio di cui sopra.

E' promossa l'adozione di sistemi di gestione ambientale e di qualità certificati e, comunque, la strategia volta alla prevenzione dei rischi ambientali. Pertanto sono definiti specifici obiettivi ambientali e programmi di miglioramento, volti alla minimizzazione degli impatti ambientali significativi.

E' nell'interesse di Bruno Romeo procedere a diffondere sul territorio la cultura del rispetto dell'ambiente anche attraverso iniziative dedicate e specifici servizi, nonché fornendo alle istituzioni tutte le informazioni necessarie a comprendere gli eventuali rischi ambientali legati all'attività dell'impresa. Bruno Romeo, inoltre, promuove ogni attività di sensibilizzazione e di

formazione ambientale al proprio interno e promuove la diffusione di tecnologie eco-efficienti. Infine, la società si impegna ad adottare un sistema idoneo a rendere conto dell'impatto ambientale delle proprie attività attraverso l'individuazione di indicatori chiave di performance.

2.6.2. Rapporti con le istituzioni e con la comunità.

Bruno Romeo sviluppa con le istituzioni e le comunità rapporti costanti di collaborazione e comunicazione, riguardanti in particolare:

- l'attività normativa e amministrativa relativa alle attività dell'impresa,
- la salvaguardia ambientale,
- la prevenzione dei rischi.

Gli amministratori, i dipendenti e i collaboratori ad ogni titolo afferenti alla società agiscono verso le istituzioni con integrità e correttezza. L'ente adotta un modello organizzativo specifico per la prevenzione dei reati nei confronti della Pubblica amministrazione. Al fine di garantire la massima chiarezza nei rapporti, ogni contatto con i rappresentanti delle istituzioni avviene esclusivamente tramite referenti appositamente ed espressamente incaricati da Bruno Romeo.

Nei rapporti con le Autorità regolatrici, potenzialmente interlocutori dell'ente, Bruno Romeo si impegna a fornire ad esse (siano di carattere nazionale o locale), ed agli altri enti deputati al controllo e regolazione dei servizi, tutte le informazioni richieste, in maniera completa, corretta, adeguata e tempestiva.

Nei confronti della comunità di riferimento – e per ogni attività - Bruno Romeo si impegna a prestare attenzione alle sollecitazioni provenienti dalla medesima.

Bruno Romeo, inoltre promuove il sostegno ad iniziative sociali e culturali in genere e le sponsorizzazioni, considerando tali attività quali occasioni di sviluppo dell'iterazione tra Bruno Romeo ed il territorio. In queste occasioni Bruno Romeo si attiene ai criteri definiti da una apposita procedura, tenendo in considerazione unicamente iniziative coerenti con i propri obiettivi strategici, con i principi di responsabilità ambientale e sociale, ed in accordo con le strategie definite dai responsabili dell'ente.

Bruno Romeo non eroga contributi di alcun genere a partiti politici ed a candidati alle elezioni e si astiene da qualsiasi forma di pressione verso rappresentanti pubblici atta a procurare vantaggi all'azienda.

Pertanto, nelle eventuali donazioni e nella concessione di liberalità nei confronti del Territorio, Bruno Romeo si attiene ai principi definiti da una apposita procedura, privilegiando iniziative che offrono una garanzia di qualità, che si distinguono per il messaggio etico trasmesso e che – in coerenza con la sua missione – contribuiscono allo sviluppo sociale.

2.7. Responsabilità sociale e nei confronti di tutti i portatori d'interesse dell'impresa: modello organizzativo ex d. lgs 231/2001

Il modello organizzativo di Gestione, Controllo e Prevenzione dei reati.

Il modello di Organizzazione, Gestione, Controllo e Prevenzione dei reati assicura lo sforzo tendenziale dell'ente all'azione sempre diligente ed al pieno rispetto delle normative applicabili a qualsiasi azione della società. L'introduzione della responsabilità amministrativa delle società nasce dalla considerazione empirica per cui, frequentemente, le condotte illecite commesse all'interno dell'impresa non conseguono ad un'iniziativa privata del singolo, ma

rientrano nell'ambito di una diffusa *politica aziendale*: sono, in sintesi, frutto di scelte dell'intera società. La disciplina prevista dal d. lgs. 231/01 è tesa ad incentivare comportamenti etici e, comunque, deontologicamente corretti da parte degli enti.

Bruno Romeo ha adottato un modello di Organizzazione, Gestione, Controllo e Prevenzione dei reati, in conformità al disposto del d. lgs 231/01 e successive modifiche ed ha nominato un Organismo di vigilanza.

Il modello adottato rappresenta un'ulteriore e fondamentale garanzia per gli azionisti, per i dipendenti e per i portatori di interessi in generale, esprimendo il pieno sforzo per il rispetto delle normative vigenti. Il Modello consente, inoltre, di verificare costantemente che non siano commessi reati a vantaggio o nell'interesse di Bruno Romeo s.p.a. ad opera di personale ad essa riferibile, con le conseguenze esimenti previste dal decreto legislativo citato.

Il presente Codice Etico esprime linee e principi di comportamento il cui rispetto contribuisce, insieme agli altri presidi ivi indicati, a prevenire il rischio di commissione dei reati (ed in particolare di quelli previsti dal d. lgs. 231/2001), nell'ambito delle specifiche attività svolte da Bruno Romeo s.p.a.

2.8. Regole di condotta relative ai rapporti con tutti gli altri interlocutori dell'azienda

2.8.1. Trattamento delle informazioni

Bruno Romeo si impegna a utilizzare le informazioni riguardanti ogni portatore di interesse nel pieno rispetto della riservatezza e della privacy degli interessati, nonché delle norme vigenti in materia di trattamento dei dati personali.

Per questo, applica ed aggiorna le procedure specifiche finalizzate alla protezione delle informazioni.

2.8.2. Regalie e altri omaggi

Bruno Romeo non ammette alcuna forma di regalia comunque denominata, eccedente, anche solo apparentemente, i normali rapporti commerciali o di cortesia, o comunque volta ad ottenere trattamenti di favore in relazione ad attività aziendali.

In particolare, non è consentito offrire o promettere regali o altri benefici (es. promessa di un impiego, partecipazione gratuita a convegni, etc) a pubblici funzionari italiani o stranieri, revisori, sindaci o a loro familiari, in grado di influenzarne l'imparzialità, e di ottenere un qualsivoglia favore.

Bruno Romeo si astiene da pratiche contrastanti con norme di legge, usi commerciali, codici etici, ove siano noti, delle aziende o degli altri enti, pubblici e privati, con cui intrattiene rapporti.

Sono consentiti gli omaggi volti a promuovere l'immagine di Bruno Romeo. In ogni caso, i regali offerti devono essere debitamente documentati e autorizzati dai responsabili di funzione, sì da consentire opportune verifiche.

2.8.3. Comunicazione ai portatori di interessi

Bruno Romeo riconosce e garantisce il diritto all'informazione dei suoi portatori di interessi.

Per questo non è ammessa la divulgazione di notizie o informazioni false, incomplete o tendenziose.

Ogni forma di comunicazione, inoltre, rispetta le norme vigenti in materia, nonché adeguati standard professionali.

Particolare attenzione viene inoltre dedicata ai segreti industriali.

3. SISTEMA DI VIGILANZA E SANZIONI PER IL MANCATO RISPETTO DELLE DISPOSIZIONI E DEI PRINCIPI TUTTI DEL CODICE ETICO.

3.1. Organismo di Controllo e Vigilanza sul Codice Etico.

3.1.1. Istituzione dell' Organismo di Controllo e Vigilanza sul Codice Etico.

Con l'approvazione del presente Codice Etico è costituito un Organismo di controllo e vigilanza sulla effettiva attuazione delle prescrizioni e dei principi sopra indicati. Al medesimo organo sono affidati i necessari poteri ispettivi e di spesa, comunque sufficienti a garantire appieno l'implementazione delle funzioni di controllo e vigilanza. L'organo si riunisce periodicamente e verifica l'effettiva implementazione dei principi indicati nel Codice Etico in Bruno Romeo.

Delle riunioni e degli atti, nonché di ogni altra attività svolta dall'organismo, viene redatto verbale.

Gli atti dell'organismo verranno periodicamente comunicati al Consiglio di Amministrazione e annualmente si svolge una specifica seduta del Consiglio in cui si compie una valutazione generale della condizione etica di Bruno Romeo e si definiscono le future linee d'attività.

L'organismo, ogni anno, proporrà al Consiglio un piano di informazione e formazione sui contenuti del presente Codice Etico, rivolto ai suoi destinatari.

Al fine di garantire la professionalità dei suoi membri, l'indipendenza e l'imparzialità nello svolgimento delle funzioni, senza eccessivi aggravii di spesa per Bruno Romeo, l'organismo istituito ai fini di cui sopra può coincidere con l'Organismo di Vigilanza, istituito, nell'ambito del modello organizzativo, ai sensi del d. lgs 231/2001.

3.1.2. Funzioni dell'Organismo di Controllo e Vigilanza sul Codice Etico.

L'Organismo di Vigilanza sul Codice Etico ha il compito di

- vigilare sul funzionamento e l'osservanza del Codice Etico;
- disporre le integrazioni che si rendano necessarie;
- curarne l'aggiornamento;
- irrogare, a seguito di procedimento di accertamento, le sanzioni per la violazione delle disposizioni del Codice Etico.

3.1.3. Procedura d'accertamento delle violazioni al Codice Etico e conseguenze dell'inadempienza.

9.3.1 Procedimento di accertamento a seguito di esposto o ispezione dell'Organismo.

L'organismo di vigilanza riceve le segnalazioni di violazione del Codice Etico e, a mezzo dei propri poteri ispettivi, procede a verificarne la fondatezza. La procedura di accertamento delle infrazioni dei principi etici si svolge secondo la massima trasparenza e sempre nel rispetto delle normative, anche giuslavoristiche, applicabili. Al termine di una procedura per la violazione del Codice iniziata a seguito di esposto o segnalazione, può unicamente emettere un giudizio di violazione o di non violazione del Codice.

Il giudizio di violazione potrà riguardare singoli dipendenti o ambiti organizzativi o funzionali di Bruno Romeo.

Del giudizio finale verrà redatto apposito verbale. Il medesimo sarà trasmesso senza indugi al Consiglio di Amministrazione, che provvederà secondo legge.

9.3.2 Procedimento di infrazione in seguito a giudizio di violazione.

Nel caso l'organismo ravvisi la violazione del presente Codice e accerti una responsabilità, esso può emettere una dichiarazione di censura.

La censura potrà avere forma scritta o orale.

L'organismo potrà decidere sia la forma sia il grado di pubblicità della censura.

Degli accertamenti in corso l'organismo dà comunicazione agli interessati ed al Consiglio di Amministrazione, anche verbalmente.

E' altresì compito dell'organismo comunicare ai presentatori dell'esposto il risultato del suo giudizio, debitamente motivato. L'organismo non è, però, obbligato a rendere pubblici gli atti d'indagine.

3.1.4. Rapporti tra Organismo e organi gestionali

Nel caso l'organismo individui fatti specie che ricadono sotto la competenza di leggi, contratti e regolamenti, esso deferisce il caso e la sua trattazione agli organismi competenti.

Ogni qualvolta il Comitato – di fronte a un esposto, all'interno di una procedura, o a seguito dell'emanazione di un giudizio – individui un qualsivoglia rapporto con regolamenti, contratti o regole afferenti una specifica area gestionale può prendere contatto con i responsabili, informandoli dei fatti.

3.1.5. Consulenza sull'interpretazione del Codice e formazione etica

Possono essere richiesti, anche ad un solo membro dell'Organismo, pareri sulle modalità di rispetto del Codice. Bruno Romeo si impegna a assumere iniziative periodiche di formazione di dipendenti e collaboratori, in particolare all'atto della loro ammissione e assunzione, nonché iniziative di informazione e sensibilizzazione sui medesimi temi.

3.1.6. Procedure per il funzionamento dell'Organismo

Le procedure per il funzionamento dell'Organismo coincidono con quelle previste per l'Organismo di Vigilanza, comunque definite dall'Organismo stesso e sottoposte all'approvazione del Consiglio di Amministrazione.

Ogni volta che il Comitato ravviserà l'esigenza di modifiche o aggiornamenti, una volta deliberati, essi saranno sottoposti all'approvazione del Consiglio di Amministrazione.

3.1.7. Disposizioni transitorie e finali.

Il presente Codice prevede una fase sperimentale della durata di tre anni, al termine della quale si procederà alla revisione dei principi e delle statuizioni qui indicate.

Le segnalazioni, esposti (anche in forma anonima), richieste di informazioni ed ogni altra comunicazione inerenti l'eticità di Bruno Romeo devono essere indirizzate a:

Organismo di Vigilanza

Bruno Romeo S.p.A.

Corso Europa 91/93

20013 Magenta (MI)

odv@brunoromeo.com